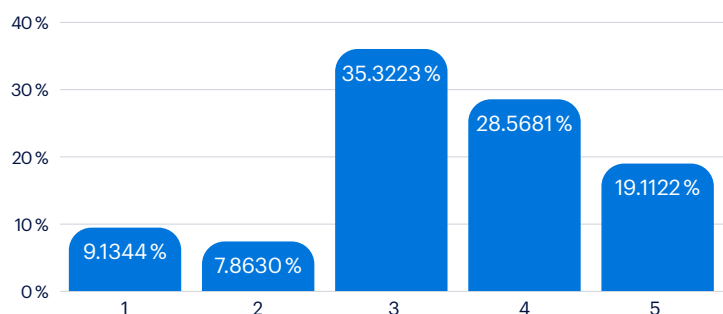


talent attraction

événements mondiaux & stabilité d'emploi.

En période de turbulences, la sécurité de l'emploi devient un critère de choix essentiel pour la population active. Notre dernière étude explore la question fondamentale suivante : "Les événements mondiaux majeurs (tels que les conflits internationaux, les crises économiques ou les crises sanitaires mondiales) m'incitent davantage à rester dans mon emploi actuel." Les résultats montrent que l'incertitude mondiale renforce globalement la rétention des collaborateurs, le besoin de stabilité augmentant de manière significative avec l'âge. Les événements mondiaux majeurs (tels que les conflits internationaux, les crises économiques ou les crises sanitaires mondiales) m'incitent davantage à rester dans mon emploi actuel. (1. Pas du tout d'accord, 5. Tout à fait d'accord).



aperçu du marché

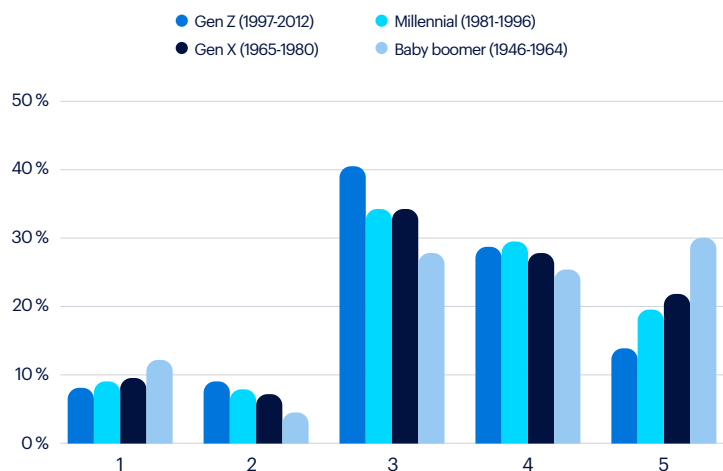
Une part importante de la main-d'œuvre suisse recherche la stabilité en période d'incertitude mondiale. Près de la moitié de l'ensemble des répondants (47.68%) sont d'accord avec l'affirmation (notes 4 et 5 sur 5) selon laquelle les crises mondiales les incitent à rester chez leur employeur actuel.

disparités selon le genre

L'écart entre les professionnels masculins et féminins est remarquablement faible – les crises agissant comme un ancrage puissant pour les deux sexes :

→ **talents masculins**: 49.33% indiquent une probabilité accrue de rester à leur poste actuel.

→ **talents féminins**: 46.08% considèrent également les événements mondiaux comme un facteur clé de maintien dans l'emploi.



points forts par génération

La rétention liée à l'anxiété face aux crises est beaucoup plus marquée chez les générations plus anciennes:

Baby boomers (1946–1964): privilégient une stabilité extrême. Plus de 55.4% s'accordent à dire que les crises les maintiennent ancrés dans leur emploi, et près de 30.0% estiment que cela est «tout à fait vrai».

Gen X & millennials: maintiennent une base de sécurité constante. 22.0% de la Gen X et 19.6% des Millennials affirment que les crises renforcent absolument leur maintien dans leur emploi.

Gen Z (1997–2012): affiche une mobilité supérieure. Seuls 42.5% sont d'accord pour dire que les crises influencent leur décision, tandis que plus de 17.3% expriment activement leur désaccord.

implications stratégiques pour les clients

En période d'incertitude macroéconomique, la mobilité organique des talents chute notablement car les candidats passifs cherchent à se protéger. Pour les employeurs, cela souligne la nécessité d'intensifier les programmes internes de fidélisation. Pour réussir les campagnes d'active sourcing auprès des profils expérimentés (Millennials, Gen X, Baby boomers), il est indispensable de désamorcer les préoccupations liées à la sécurité. Le marketing de recrutement et l'EVP doivent pivoter vers des messages de stabilité économique à long terme, de résilience face aux crises et de sécurité de l'emploi.



Retrouvez plus d'informations sur notre page dédiée à [l'étude Employer Brand](#).